

RESENHA

SOARES, Thiago Barbosa. **Pesquisas em Análise do Discurso**: produções do Grupo de Estudo de Análise do Discurso (GESTADI). São Carlos, SP: Pedro & João Editores, 2023.

Thiago Barbosa Soares¹

¹Possui Graduação em Letras, Português/Inglês, pela Universidade do Vale do Sapucaí (2009), em Psicologia pela Universidade Paulista (2014) e em Filosofia pela Universidade de Franca (2014), especialização em Estudos Literários pela Faculdade Comunitária de Campinas (2013), mestrado em Linguística pela Universidade Federal de São Carlos (2015) e doutorado em Linguística pela Universidade Federal de São Carlos (2018).

É líder do Grupo de Estudo de Análise do Discurso (GEsTADI - UFT) e membro pesquisador do Grupo de Estudos em Análise do discurso e História das ideias linguísticas (VOX - UFSCar). É editor-chefe da revista Porto das Letras (ISSN - 2448-0819) vinculada ao programa de pós-graduação em Letras da UFT.

Atua como professor nos cursos de graduação em Letras e de pós-graduação *stricto sensu* em Letras da Universidade Federal do Tocantins no campus de Porto Nacional.

Coordenou o Programa de Pós-Graduação *stricto sensu* em Letras (PPGLEtras) da Universidade Federal do Tocantins (UFT) de janeiro de 2022 a janeiro de 2023.

É bolsista de produtividade do CNPq (PQ-2), com experiência de pesquisa na área de Linguística, com ênfase em Análise do Discurso, atuando principalmente nos seguintes temas: mídia, sucesso, teoria e análise do texto.

Com o objetivo de dar uma visão panorâmica de “Pesquisas em Análise do Discurso: produções do Grupo de Estudo de Análise do Discurso (GESTADI)”, faço-vos um breve recenseamento dos quatorze textos do livro. O primeiro, **Uma análise discursiva sobre a mulher em um pedido de casamento**, analisa discursivamente uma notícia publicada no jornal digital G1 Tocantins, no dia 12 de março de 2023, intitulada “Namorado finge acidente de moto em pedido de casamento: ‘foi um susto’”, por meio dos conceitos de condições de produção, formações imaginárias, formações ideológicas e formações discursivas imbricadas no objeto selecionado, a relação de poder dissimétrica envolvendo o discurso de fortalecimento da constituição de sentidos sobre a mulher interpelada ideologicamente.

O segundo, **Uma prática do discurso do sucesso: o casamento na atualidade**, analisa as redes de dizeres sobre o divórcio, especialmente como esse sintagma pode deslocar seu sentido a depender das formações sociais em que é utilizado. Assim, é escolhida a notícia que veio a público em um dos maiores portais de notícias do país, o G1, em 2022, que trata a respeito do fim do casamento da celebridade Jojo Todynho com uma figura comum, Lucas de Souza. Para a análise, são utilizados os conceitos de interdiscurso, formação imaginária, formação ideológica da Análise do Discurso, a fim de se verificar as condições de produção da materialidade em questão, demonstrando como o sucesso permeia as relações entre mídia, celebridade e público comum.

Anúncio publicitário: uma análise da propaganda, obra de arte, da marca Coca-Cola, terceiro texto, tem o objetivo de analisar, sob a perspectiva da Análise do Discurso, um anúncio publicitário da marca Coca-Cola, visando a verificar como os efeitos de sentido estão engendrados em um anúncio dessa marca, *The Coca Cola Company*, que mobília grande parte dos produtos alimentícios (no ramo de refrigerantes e sucos) no Brasil. Para esta análise, a metodologia utilizada foi a da Análise do Discurso, em específico os conceitos de cenas da enunciação, desenvolvidos por Dominique Maingueneau: cena englobante, referente ao tipo de discurso; cena genérica, relacionada ao gênero do discurso; cenografia, aquilo que o leitor vê, isto é, a encenação que se dá a partir das cenas englobante e genérica; e ethos, relacionado à impressão de que o enunciador passa de si. Por ser uma marca famosa, os anúncios têm grande circulação, alcançando assim muitos espectadores, tornando, então, relevante a análise discursiva de suas propagandas.

O quarto, **Um olhar discursivo sobre a peça publicitária “essa é minha cor” da Avon**, busca descrever e interpretar o discurso presente na peça publicitária da empresa de cosméticos Avon. Nesse direcionamento, faz uso do *corpus* que se enquadra no gênero textual letra de música com o título “Essa é minha cor”, publicada na plataforma *YouTube*, em 11 de novembro de 2020. Para análise, o texto emprega a metodologia utilizada pela Análise do Discurso e seu ferramental, que considera o contexto sócio-histórico em que as marcas ideológicas se apresentam como forma de discursos circulantes em sociedade.

A mineração sustentável: uma análise discursiva sobre uma propaganda da Bamin (2021), quinto texto, apresenta uma análise discursiva sobre uma propaganda audiovisual da empresa Bahia Mineração Ltda (BAMIN), produzida em 2021. O objetivo é identificar os mecanismos discursi-

vos que sustentam o discurso da mineração sustentável como fator de desenvolvimento econômico, carro chefe da propaganda. O aporte teórico-metodológico empreendido ancora-se no campo de saber da Análise do Discurso, sobretudo, a partir das noções de condições de produção, formações discursivas e formação imaginária.

O sexto, **O ethos discursivo em vídeos do Felipe Neto: discurso de sucesso na influência digital**, busca entender os sentidos, como objetos do discurso de uma figura midiática, o influenciador digital Felipe Neto, são engendrados nos seus vídeos presentes em seu canal, Felipe Neto, no YouTube, intitulados como *Não Faz Sentido! – Crepúsculo [+18]*, e *Como argumentar com Bolsonaristas*, produzidos pelo próprio *youtuber* em momentos distintos de seu canal digital.

O sétimo, **A música como formação social nos exames do Enem: uma análise do discurso pedagógico**, analisa o discurso pedagógico sobre a égide da música como formação social, trazendo reflexões sobre as questões abordadas no Exame Nacional do Ensino Médio, procurando interpretar como diversas avaliações tratam desse percurso temático, difundindo sentidos e utilizando tal percurso como mecanismo de subjetivação através do engendramento do discurso pedagógico, do sucesso e de outros discursos circulantes em sociedade.

Em **Análise do ethos construído sobre o profissional contemporâneo da educação: a imagem discursiva do professor brasileiro**, oitavo texto, apresenta uma análise de discurso sobre a imagem do professor nos diferentes âmbitos da sociedade brasileira. A razão deste trabalho é verificar como os diferentes segmentos constroem, discursivamente, o profissional da educação no país e como essa imagem e ethos emergem em situações de violência escolar. Para realizar tanto, optou-se por analisar seis tuítes publi-

cados no Twitter referentes ao ataque à Escola Estadual Thomazia Montoro.

O nono, ***O rei eterno: uma análise discursiva da construção do sentido de amor em dorama***, investiga os dizeres sobre o amor em uma perspectiva discursiva, procurando observar os efeitos de sentido de amor na materialidade verbo-visual na série *O rei eterno*, um dorama. Para tal percurso interpretativo, o texto emprega o ferramental teórico da Análise do Discurso, com uma prática analítica orientada por seus princípios e procedimentos, especificamente as formações ideológicas, atravessada pela noção de ethos na perspectiva de Maingueneau.

O décimo, ***O uso da análise do discurso para identificação de estratégias de persuasão em discurso político: um estudo da linguagem utilizada por Vargas em seu pronunciamento de diplomação como Presidente da República em 1951***, tem como objetivo analisar o discurso de Getúlio Vargas em seu pronunciamento de diplomação como Presidente da República em 1951, utilizando a teoria de Patrick Charaudeau. Já em ***Getúlio Vargas: o discurso populista como forma de manipulação das massas contra o comunismo***, décimo-primeiro artigo da coletânea, o objetivo é analisar os discursos de Getúlio Vargas do dia 1º de janeiro de 1936 e do dia 10 de maio de 1936, denominados, respectivamente, de “O levante comunista de 27 de novembro de 1935” e “Necessidade e dever de repressão ao comunismo” pela Biblioteca da Presidência da República.

Linguagem e ação: uma análise do discurso da posse de Bolsonaro em 2019, décimo-segundo, examina, utilizando como base teórica a Análise do Discurso Político elaborada por Patrick Charaudeau, o discurso de posse do presidente Jair Bolsonaro em 2019, levando em consideração o alto impacto sócio-político que a eleição de Bolsonaro representou para o Brasil, uma vez que se

tratou do estopim de vários acontecimentos dentro da crise política nacional. A partir de recortes selecionados e das análises realizadas, o artigo demonstra uma alta incidência de presença de discurso manipulador do Presidente eleito Jair Messias Bolsonaro. Políticos aproveitam dos novos meios de comunicação como meio direto de manipulação de massas

Discurso do norte: metáforas e hiperbolização no discurso de posse de Cinthia Ribeiro, décimo-terceiro, analisa a materialidade enunciativa do discurso de posse de Cinthia Ribeiro. No percurso analítico traçado para o texto, busca-se observar o funcionamento dos processamentos metafóricos e suas implicações para a manutenção das formações imaginárias, sobretudo as projeções geradoras do sucesso político nos discursos de posse. Para tal esforço investigativo, lança-se mão das consagradas noções de interdiscurso e de intradiscurso, bem como das noções de sucesso e de memória discursiva para descrever e interpretar o acontecimento discursivo “pronunciamento de posse”, da prefeita de Palmas, Tocantins, Cinthia Ribeiro, no dia 1º de janeiro de 2021.

Por fim, o décimo quarto integrante desta coletânea, ***Sentidos midiáticos da voz de sucesso na sociedade brasileira***, analisa dizeres sobre vozes de sucesso no interior da mídia brasileira contemporânea. Portanto, o artigo investiga, na constituição do discurso do sucesso, o que se diz da voz, como a voz é enunciada e as características no tratamento dispensado à voz daqueles que figuram no atual mundo midiático. Para tanto, emprega como corpus dois textos do jornal Folha de S. Paulo, um de 2011 e outro de 2012, a saber: “Susan Boyle oferece mais do mesmo em álbum só bonitinho” (2011) e “*Band of Horses* mostra no Brasil canções sentimentais e tristes” (2012). A análise dos componentes do *corpus* aponta para a existência de um discurso midiático que se estrutura a partir de efeitos em torno de vozes de sucesso cons-

truídas para sua disseminação e consumo no espaço social.

Feito esse recenseamento, cabe dizer que cada página de “Pesquisas em Análise do Discurso: produções do Grupo de Estudo de Análise do Discurso (GESTADI)” revela histórias de luta, descobertas e conexões profundas com a linguagem, revelando como as palavras podem ser faróis que guiam na compreensão dos sentidos, das ideologias e

da complexa teia que envolve nossas interações comunicativas. Que esta obra, repleta de reflexões profundas e perspectivas inovadoras, seja um convite à imersão no mundo complexo e fascinante da Análise do Discurso. Que cada leitor encontre, nas perspectivas discursivas, a inspiração para desvendar os mistérios da linguagem e compreender como ela molda nossa realidade e nossa forma de ver o mundo.